

DDGR
Droits audiovisuels



cadre réservé à la Sacem

Le dépôt à la Sacem d'un spot publicitaire doit impérativement comprendre :

- Cette fiche technique publicitaire avec toutes les mentions relatives à l'identification des œuvres musicales utilisées dans le spot (complétée au stylo, sans blanc ni rature)
- Le bulletin de déclaration de la musique nouvelle spécialement composée pour le spot avec la partition musicale ou le support sonore correspondant et le contrat de cession si l'œuvre est éditée.

En cas de création d'une nouvelle bande sonore incluant la signature musicale de la marque (ou logo musical de marque), il vous appartient d'obtenir l'accord des ayants droit concernés (votre responsabilité à l'égard de ces ayants droit est engagée).

MARQUE*		NATURE DU PRODUIT	
NOM DU PRODUIT*		ANNONCEUR/AGENCE	

N° DU SPOT	TITRE DU SPOT*	DURÉE* (en sec)	CODE ARPP ET/OU CODE PUB ID (1)	CODE FILM SACEM
1				
2				
3				
4				

(1) Le Code ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) et/ou le Code PUB ID peuvent vous être fournis par l'agence qui a réalisé le spot.

MEDIA*		DIFFUSEUR*	DATE OU PERIODE DE DIFFUSION*	PAYS DE DIFFUSION*
TV (chaînes historiques et câble) (2)	<input type="checkbox"/>			
SPONSORING TV	<input type="checkbox"/>			
CINÉMA	<input type="checkbox"/>			
RADIO	<input type="checkbox"/>			
AUTRES (Etranger.....)	<input type="checkbox"/>			

(2) Pour une diffusion en télévision française, merci de préciser **une** date, **une** heure et **une** chaîne en particulier.

TITRE DES ŒUVRES*	AUTEUR, COMPOSITEUR, ARRANGEUR, ÉDITEUR*	N° DU SPOT* (cocher)	durée d'utilisation* dans le spot (en sec)	CODE ŒUVRE
<input type="checkbox"/> Œuvre préexistante <input type="checkbox"/> Œuvre nouvelle <input type="checkbox"/> Signature musicale		<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
		<input type="checkbox"/> 2	
		<input type="checkbox"/> 3	
		<input type="checkbox"/> 4	
<input type="checkbox"/> Œuvre préexistante <input type="checkbox"/> Œuvre nouvelle <input type="checkbox"/> Signature musicale		<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
		<input type="checkbox"/> 2	
		<input type="checkbox"/> 3	
		<input type="checkbox"/> 4	
<input type="checkbox"/> Œuvre préexistante <input type="checkbox"/> Œuvre nouvelle <input type="checkbox"/> Signature musicale		<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
		<input type="checkbox"/> 2	
		<input type="checkbox"/> 3	
		<input type="checkbox"/> 4	
<input type="checkbox"/> Œuvre préexistante <input type="checkbox"/> Œuvre nouvelle <input type="checkbox"/> Signature musicale		<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
		<input type="checkbox"/> 2	
		<input type="checkbox"/> 3	
		<input type="checkbox"/> 4	

Les renseignements marqués d'une * sont obligatoires.

Date de réception par la Sacem

Remis par* _____

Date* _____

Signature* _____

Déclaration des musiques de spots publicitaires

Télévision Cinéma

Vous souhaitez déclarer des musiques de spots publicitaires à la Sacem.

Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces à fournir.

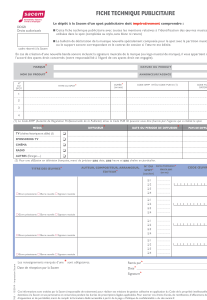
Tous les bulletins sont **téléchargeables** sur createurs-editeurs.sacem.fr et **inscriptibles** directement dans le PDF.

Les formulaires

1. Une fiche technique publicitaire n°763

Elle permet de rapprocher le titre de votre musique au spot publicitaire. Afin de faciliter le traitement de votre dépôt, veiller à compléter toutes les mentions obligatoires*, à préciser le **nom et la qualité du déclarant** et à **signer l'ensemble des documents**.

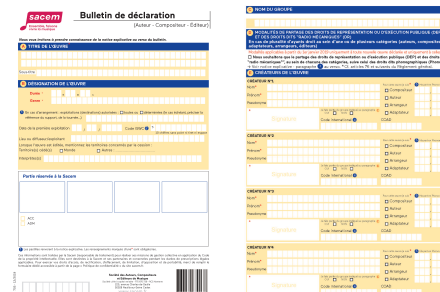
Nous acceptons uniquement les originaux.



S'il s'agit de la musique nouvelle spécialement composée pour le spot :

2. Le bulletin de déclaration

Si la musique est éditée, le bulletin doit être accompagné du contrat de cession d'édition d'œuvre musicale et du contrat d'adaptation audiovisuelle.



3. Les partitions ou le support audio de l'œuvre originale

Dans le cas d'un support audio (CD), toutes les œuvres originales doivent être indexées sur la jaquette. Les thèmes de la musique originale doivent être détaillés piste par piste sur le support.

Nous pouvons être amené à vous demander des pièces supplémentaires à fournir :

4. **La vidéo du spot (obligatoire pour les spots étrangers et ceux diffusés au cinéma et France d'Outre-Mer)** sur support vidéo ou fichier informatique (pour information, nous n'acceptons pas les liens internet car trop instables),
5. **Le plan-média,**
6. **Les réseaux de distribution et la période d'exploitation** sont obligatoires pour les spots diffusés au cinéma,
7. **La musique** (Support audio, partition, MP3) pour les œuvres musicales étrangères.

Toutes les pièces demandées sont nécessaires pour l'enregistrement de la documentation et la répartition de vos droits.

Attention, certaines sociétés d'auteurs étrangères ne gèrent pas les droits pour la publicité.
Pour toute information, contactez : reclamation.etranger@sacem.fr



Envoyez votre dépôt par courrier à :

Sacem
DDGR / Publicité
225, avenue Charles-de-Gaulle
92528 Neuilly-sur-Seine Cedex

Pour toute information, contactez-nous au 01 14 15 47 15 et demandez le DDGR-Publicité

Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique

Société civile à capital variable - 775 675 739 - RCS Nanterre
225, avenue Charles-de-Gaulle - 92528 Neuilly-sur-Seine Cedex

sacem.fr